

6-7 Mai  
**2025**  
Expo Brüssel

# DIE ZUKUNFT BRAUCHT SIE. JETZT.

## Neuer Messe-Marktplatz zur Umsatzförderung von GreenTech

Die Kick-Off-Konferenz im Mai 2025 in Brüssel ist die erste branchenübergreifende B2B-GreenTech-Konferenz, die Unternehmen, Experten und politische Entscheidungsträger aus ganz Europa vernetzt. Sie dient als Vorbereitung für die **TransformIT Europe** Messe 2026 und fördert innovative Lösungen sowie neue Vermarktungs- und Distributionswege für grüne Produkte. Ziel ist es, nachhaltiges Wirtschaften aus der Nische zu holen und breiter in Wirtschaft und Gesellschaft zu etablieren.

Highlights sind eine Bühnenpräsentation für die herausragenden GreenTech-Innovationen und die strategische Planung der Messeausrichtung, inklusive der Bildung eines Expertenbeirats.

## JETZT BUCHEN!

Dominik Wesely +49 173 781 1407

Erlinda Kabashi +49 1520 5340 714

WEITERE INFOS HIER:

[sales@transformit.eu](mailto:sales@transformit.eu)

[www.transformit.eu](http://www.transformit.eu)



## Springboard-Event 2025

Hybrid (vor-Ort und virtuell)

Europas größtes GreenTech-Netzwerk

Branchenübergreifende Themenvielfalt

Exklusive Sichtbarkeit

GreenTech-Bühnenpräsentation

Future Sparks-Startup Area

## 2-Tages- Fachkonferenz

### TAG 1

Eröffnung durch ein EU-Kommissionsmitglied, VIP-Touren, Panels & Networking, abends Messe-Party mit GreenTech-Bühnenpräsentationen

### TAG 2

Panels (Smart)Building Industry Circular Economy, VIP-Touren, parallele Workshops in Expo-Zone, Startup- & Investor-Meetings, Abschluss-Konferenz

## IHRE CHANCE!

Heben Sie sich als Partner der Konferenz und der Bühnenpräsentation deutlich hervor:  
4 Sponsor-Pakete garantieren höchste Visibility

Verbindungen schaffen zwischen politischen EU-Entscheidungsträgern & echten Lösungsanbietern

# EVENT- ÜBERSICHT

**EXPO BRÜSSEL**  
**6. – 7. Mai 2025**

**Der NEUE Marktplatz zur  
 Beschleunigung der grünen  
 Wirtschaft und der nachhaltigen  
 Unternehmenstransformation**

**40 Sprecher**  
**600 Konferenzdelegierte**  
**35 Aussteller**  
**200 Intern. Pressevertreter**  
**30+ Länder**

## ZIELGRUPPENPROFIL

**70% IT Channel**

(Wiederverkäufer, Systemintegratoren,  
 Lösungsanbieter, Telekommunikations-  
 unternehmen, Händler)

**30% Endverbraucher**

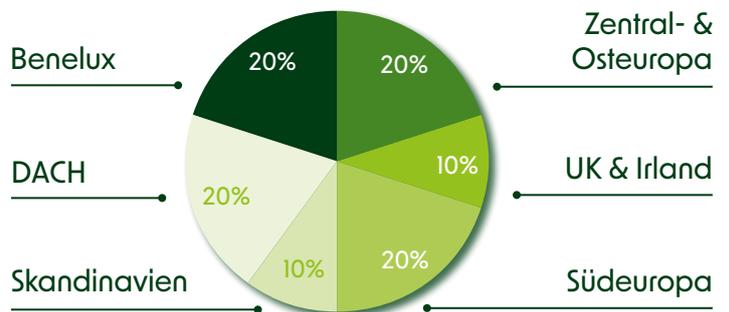
(CSO, CTO, CIO, CFO,  
 Nachhaltigkeits-Manager)

Für die vollständige Aufschlüsselung  
 der Ausstellerkategorien hier scannen  
 oder besuchen Sie:

**[www.transformit.eu](http://www.transformit.eu)**



## PUBLIKUMSAUFSCHLÜSSELUNG NACH REGIONEN



## ENDBENUTZER-BRANCHEN

- Automobilindustrie
- Landwirtschaft
- Bio-Technologie
- Bau
- Bildung
- Finanzdienstleistungen
- Politik
- Gesundheitswesen
- Marketing
- Pharma- Industrie
- Einzelhandel
- Robotik
- Lieferkette

## AUFSCHLÜSSELUNG DER ENDNUTZER NACH UNTERNEHMENSGRÖSSE



10%



70%



20%

## AUSSTELLERKATEGORIEN

- AI, IOT, ESG & CSRD Software & Dienstleistungen
- Gesundheitswesen
- Saubere Energie und Speicherung
- Mobilität & Verkehr
- ICT & Hardware
- Industrielle IT
- Chemikalien & Materialien
- Bildung & Beschäftigung
- Green Building & Smart City
- Landwirtschaft & Lebensmittel
- Startups
- Kreislaufwirtschaft & Refurbishing